FORMATION

Intégrer la participation citoyenne dans les projets urbains et architecturaux

Dans le paysage contemporain de l'urbanisme et de l'architecture, les professionnels sont encouragés à intégrer la participation citoyenne pour enrichir leurs projets, malgré certains défis et réticences. Les nouvelles pratiques de concertation, comme les ateliers participatifs et l'urbanisme tactique, transforment la manière de concevoir les espaces, nécessitant une adaptation des maîtres d'œuvre et d'ouvrage.

88%

de satisfaction

COMPÉTENCES CLÉS

1. **Identifier les différents niveaux de participation citoyenne** afin de choisir l'approche la plus appropriée selon le contexte du projet en analysant les cadres théoriques et les retours d'expériences.
2. **Connaître les typologies de démarches participatives et leur jeu d'acteurs** afin de naviguer efficacement dans le paysage de la concertation en France en examinant des études de cas et des analyses sectorielles.
3. **Structurer une stratégie de co-construction adaptée** pour engager divers publics dans le processus de développement du projet en articulant les niveaux de participation et les formats de concertation.
4. **Analyser une demande de concertation** pour identifier les besoins spécifiques et les attentes des parties prenantes en appliquant des méthodes d'évaluation et d'analyse critique.
5. **Concevoir des formats de participation innovants** pour encourager une implication active des citoyens dans les projets en utilisant des outils créatifs et des techniques de facilitation.

PROGRAMME

1ère séquence :
Atelier pratique sur la participation citoyenne.
- Théorie : niveaux (Arnstein) et évolution historique, du GAM grenoblois aux conseils citoyens.
- Atelier : analyse de cahiers des charges avec apports théoriques.

2ème séquence :
Atelier sur l'énergie collective.
- Théorie : typologies et acteurs des démarches actuelles.
- Atelier : bâtir une stratégie de co-construction sur cas pratique. Mise en commun : forces et améliorations.

3ème séquence :
Accueil et mise en énergie.
- Théorie : processus de projet et rôles des acteurs (3 stratégies).
- Atelier : amélioration en groupes. Théorie : formats adaptés aux objectifs. Carte mentale : choix selon publics et cibles.

4ème séquence :
Application : enrichir les stratégies et concevoir des formats.
- Restitution collective et réinvention à partir des retours d'expérience.

MODALITÉS

Suivant la programmation

Présentiel ou Distanciel

- Exposés suivis de périodes de question-réponses
- Exercices d'application individuels ou en sous-groupes : études de cas, quiz…

PUBLICS

- Architecte
- Bureau d'études
- Collaborateur
- Dirigeant d'entreprise
- Responsable
- Maîtrise d'ouvrage publique

14h

THÉORIE ●●○○○

PRATIQUE ●●●○○