



FORMATION

Gérez vos réseaux sociaux et gagnez en visibilité

Apprenez à automatiser la gestion de vos réseaux sociaux pour gagner du temps et accroître votre visibilité. En deux jours, cette formation vous permettra de structurer une stratégie digitale adaptée à vos objectifs professionnels et de maîtriser des outils d'IA générative. Vous créerez du contenu pertinent, planifierez vos publications et utiliserez des prompts personnalisés pour optimiser votre présence sur LinkedIn et autres plateformes.



COMPÉTENCES CLÉS

- Analyser les besoins et les objectifs de communication digitale** afin de définir une stratégie de présence en ligne efficace en utilisant des outils d'audit et en identifiant les cibles via des personas.
- Créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux professionnels** pour améliorer l'engagement et la visibilité de l'entreprise en utilisant des prompts d'IA générative et des techniques de structuration de contenu.
- Planifier la diffusion des publications sur les réseaux sociaux** afin d'assurer une cohérence et une régularité dans la communication digitale en élaborant un calendrier éditorial et en utilisant des outils de gestion de contenu automatisés.
- Optimiser la productivité des tâches liées aux réseaux sociaux** pour réduire le temps consacré à ces activités en automatisant la création et la publication de contenus via l'IA.

PROGRAMME

1^{ère} séquence :

- **Se situer dans l'univers des RS** : Spécificités des RS, fonctionnalités LinkedIn, Personal branding ...
- **Communiquer professionnellement pour développer son réseau** : Stratégie digitale, Identifier ses cibles via les personas ...

2^{ème} séquence :

- **Gérer sa productivité via l'IA générative** : Créer des prompts, Générer du contenu et le structurer
- **Créer ses premiers contenus RS** : Créer du contenu LinkedIn, Élaborer un planning de contenu ...

3^{ème} séquence : 1/2

- **Rencontrer l'IA générative et ses champs d'activités** : Historique, Pratique de l'IA, ses atouts, spéculations, désacralisation...

3^{ème} séquence : 2/2

- **Échanger avec l'IA** : Interrelations et limites
- **Questionner les rapports de force avec l'architecte** : Transformations des compétences, Impacts sur la filière, Risques psychologiques

4^{ème} séquence :

- **Choisir son IA selon ses besoins** : Usages pour les dirigeants, Pratiques de l'IA en architecture ...
- **Manipuler l'IA générative pour construire une IA performante**

MODALITÉS

Présentiel

- Exposés suivis de questions-réponses
- Exercices d'application individuels ou en sous-groupes : études de cas, quiz...
- Accès en ligne aux ressources pédagogiques et documentaires

PUBLICS

- Architecte
- Collaborateur
- Dirigeant d'entreprise
- Responsable
- Paysagiste concepteur

14h

THÉORIE ●●○○○

PRATIQUE ●●●○○